HP redéfinit l'expérience de vos utilisateurs mobiles
Délivrez des applications mobiles 5 étoiles en surveillant ce qui est important

SE CONNECTER | ABONNEZ-VOUS AUX NEWSLETTERS

En poursuivant votre navigation sur ce site, vous acceptez l'utilisation par ce site et ses partenaires de Cookies ou autres dispositifs pour vous proposer, par exemple, des publicités ciblées adaptées à vos centres d'intérêts et réaliser des statistiques de visites. Pour en savoir plus, consultez notre politique relative à la vie privée.

LE MONDE INFORMATIQUE

THÈMES DOSSIERS RÉGIONS EMPLOI AGENDA ÉVÈNEMENTS LIVRES BLANCS
PARTNER ZONE SERVICES
EN CE MOMENT : GOOGLE I/O | IT TOUR 2014 | SILICON VALLEY 2014

Le 22 Juillet 2014

Carrefour monétise ses données clients avec AOS d'Acxiom

En couplant Audience Operating System d'Axciom à son CRM, la régie publicitaire de Carrefour veut monétiser auprès de ses partenaires les données récoltés sur ses clients.

La solution d'Acxiom va permettre à Carrefour de « monétiser » l'ensemble de ses données marketing.

Pour optimiser l'efficacité de ses campagnes marketing, Carrefour Media, la régie publicitaire du groupe Carrefour, a choisi la solution Audience Operating System (AOS) d'Acxiom. Selon l'éditeur, Audience Operating System « permet d'ingérer, d'analyser et de gérer tous types d'interactions entre l'enseigne et les consommateurs » et « de mieux connaître sa cible de consommateurs ».

La technologie d'AOS permet de consolider les données provenant de plusieurs points de contact de l'entreprise avec le client - CRM, média et supermarchés - et de gérer les interactions entre ces systèmes à travers tous les canaux via une seule plate-forme. Avec le système d'exploitation d'Acxiom, il devient possible de lier des données online d'origine diverse avec des données hors ligne récoltées dans les supermarchés Carrefour, de façon à aider le distributeur à optimiser ses investissements publicitaires. Grâce à cette approche, les données CRM de Carrefour se trouvent au coeur d'un « environnement sûr et anonyme », affirme la chaine de supermarchés.

Le système va permettre à Carrefour de « monétiser » l'ensemble de ses données marketing, et d'offrir en même temps « une expérience plus personnalisée aux clients de l'enseigne pour leurs courses en ligne ou en magasin », a déclaré l'enseigne de distribution française. Les partenaires de Carrefour bénéficieront également de ces informations sur les consommateurs et pourront proposer des offres contextualisées en s'appuyant sur des outils d'analyse marketing et de performance. « Il y a deux ans, nous avons imaginé créer ce nouveau marché et d'offrir à nos partenaires la possibilité d'accéder à nos données marketing de manière sécurisée et conviviale », a déclaré Jean-François Pagnoux, directeur marketing chez Carrefour Media. « Le déploiement d'AOS chez Carrefour Media va servir à optimiser nos achats de supports médias, à la monétisation de notre clientèle et nous aider à fidéliser davantage nos consommateurs vis à vis de l'enseigne ».

Article de Jean Elyan avec IDG NS

Cette thématique vous intéresse?
Participez à la matinée-débat organisée par la rédaction dans votre région.
En savoir plus

SUR LE MÊME SUJET (AXCIOM, AUDIENCE OPERATING SYSTEM)

- Forum Teratec 2014 : Le HPC mobilise en France et en Europe
- Open Data : la RATP ouvre certaines données, mais pas ses horaires
- SAP présente ses solutions big data pour les métiers
- Google abandonne ses apps Quickoffice pour Android et iOS
- Comment Michelin s'appuie sur Microstrategy pour sa stratégie d'analyse big data

COMMENTER CET ARTICLE

COMMENTER CET ARTICLE EN TANT QUE MEMBRE LMI

COMMENTER CET ARTICLE EN TANT QUE VISITEUR

Votre Email (si vous voulez être prévenu d'un nouveau commentaire)

Commenter cet article* :

undefined

** Les liens HTML sont interdits dans les commentaires*

VALIDER

Publicité

L'ACTUALITÉ LOGICIEL

- Google abandonne ses apps Quickoffice pour Android et iOS
- Microstrategy pousse le cloud comme outil de performance à moindre coût
- Silicon Valley 2014 : AppDynamics, une solution APM taillée pour le cloud et la virtualisation
- Avec Web Components, Google veut révolutionner le développement web
- Microsoft intègre Yammer à Office 365 Moyenne Entreprise
- Microstrategy propose de répartir le travail entre spécialistes de la données et utilisateurs métiers
- La fondation Linux présente sa plateforme logicielle pour voitures connectées

Publicité

DERNIERS DOSSIERS

Le cloud tient-il toutes ses promesses ?

Dossier région Alsace : Le numérique, un moteur pour les entreprises locales

Big data : zoom sur les usages et les applications

TOUS LES DOSSIERS

LIVRES BLANCS
LOGICIEL

- Les défis du test en charge d'applications mobiles
- Les 10 Principales Causes de vos Problèmes de Qualité de Données
- Les 4 Piliers Clés d'une Solution de Gestion des Big Data
- La Démocratisation de l'ESB

Publicité

MARKET

Appel d'Offres
Informatique, Sécurité, mobilité, logiciels

Application CRM SAGE

Domaine d'activité : EDUCATION, FORMATION Département
Région : ILE DE FRANCE
Fonction de l'interlocuteur :
Gérant
Ancienneté : 3 ans
Effectif : 1
Dans le cadre de son activité (Formations grandes écoles et Entreprises), le donneur d'ordres recherche un prestataire pour la mise en place d'une application CRM SAGE. :

Le donneur d'ordres est pourvu d'un Crm (ACT by SAGE Premium version 2009), le donneur d'ordres souhaite que le prestataire le ré (...)

DERNIERS ARTICLES

Le 22 Juillet 2014 à 17h26
SMARTPHONE

Yahoo s'offre Flurry et un relais de croissance dans le mobile

Le 22 Juillet 2014 à 17h15
SMARTPHONE

Les backdoors d'iOS pointés par un chercheur en sécurité

Le 22 Juillet 2014 à 17h13
RÉSULTATS D'ENTREPRISE

Trimestriels IBM 2014 : le CA chute malgré des performances dans le cloud et le mobile

ARTICLES LES PLUS PARTAGÉS

MAINFRAME ET SUPERCALCULATEUR
Forum Teratec 2014 : Le HPC mobilise en France et en Europe

HARDWARE
ARM soutient la plate-forme Android L avec un SDK 64-bits

RÉSEAUX SOCIAUX
YouTube : Google lance un service comparatif de mesure de la bande passante FAI

MALWARE
Un bug Android ouvre une voie royale aux scamwares

Le Monde Informatique, le site le plus consulté par les informaticiens en France

LeMondeInformatique.fr
est une marque de IT News Info, 1er groupe d'information et de services dédié aux professionnels de l'informatique en France

Étoile de l'OJD 2012 **Élu meilleur site B2B**

Audience certifiée par l'OJD

IT NEWS INFO
lemondeinformatique.fr
distributique.com
cio-online.com

Copyright © LeMondeInformatique.fr 1997-2012
Toute reproduction ou représentation intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, des pages publiées sur ce site, faite sans l'autorisation de l'éditeur ou du webmaster du site LeMondeInformatique.fr est illicite et constitue une contrefaçon. IT News Info s'est engagé à respecter la confidentialité des données personnelles régies par la loi 78-17 du 6 janvier 1978.

0 RÉAGISSEZ IMPRIMER ENVOYER Tweeter